

Marta Bystrowska

Centrum Studiów Polarnych, II rok

5th International Polar Tourism Conference – sprawozdanie

28 sierpnia – 2 września 2016, Akureyri i Raufarhöfn, Islandia

W dniach 28 sierpnia - 2 września 2016 roku brałam udział w 5 międzynarodowej konferencji pn. *5th International Polar Tourism Research Network Conference*, poświęconej rozwojowi branży turystycznej w rejonach polarnych, która odbyła się w Akureyri i Raufarhöfn na Islandii. Konferencja była skierowana do badaczy działających w sieci IPTRN, jak również przedstawicieli innych uczelni, zajmujących się tematyką związaną z turystyką i obszarami polarnymi.



Raufarhöfn (źródło: icephotos.com)

Program konferencji zawierał zarówno szereg sesji tematycznych, jak również część praktyczną, obejmującą wizytę w miejscowości Raufarhöfn i warsztaty z lokalną społecznością, których celem było wypracowanie wspólnych propozycji działań i lokalnej strategii rozwoju turystyki w północno-wschodnim rejonie Islandii.

W części konferencyjnej przedstawione i dyskutowane były zagadnienia związane z prawnymi, gospodarczymi oraz społecznymi aspektami rozwoju turystyki, zarówno w Arktyce jak i Antarktyce. Lista wygłoszonych referatów znajduje się w załączniku 1.

Podczas mojego wystąpienia przedstawiłam wstępne wyniki badania jakościowego poświęconego roli tzw. *perceived values* (pl. „postrzegane wartości”) w kreowaniu produktów turystycznych przez operatorów rejsów turystycznych w Arktyce, a tym samym ich rolę w kreowaniu przestrzeni turystycznej w tym obszarze (wystąpienie pt. *Making Places: the role of Arctic cruise tourism operators in ‘creating’ tourism destinations and spaces*). Badanie oparte było na standaryzowanych wywiadach z przedstawicielami szczebla decyzyjnego (zarząd, CEO, dyrektor) firm turystycznych organizujących rejsy w Arktyce. Wyniki wywiadów zostały zoperacjonalizowane pod kątem głównych determinantów wpływających na plany i portfolio rejsów, co umożliwiło identyfikację głównych czynników kształtujących branżę rejsową i zaproponowanie konceptualizacji *perceived values* pod kątem wyjaśnienia przestrzennych różnicowań w dystrybucji rejsów w Arktyce. Wyniki badania niosą za sobą zarówno wartość w postaci lepszego zrozumienia funkcjonowania branży rejsowej w Arktyce i rozwoju dyskursu naukowego dotyczącego roli „wartości” w kształtowaniu przestrzeni, jak również niosą za sobą implikacje praktyczne dla firm turystycznych oraz przedstawicieli władz na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym w Arktyce.

Ponadto byłam współautorem wystąpienia zaprezentowanego przez Karin Wigger z Nrd University Business School pn. *Natural resource ecosystem and inter-organizational arrangements – the case of the Arctic expedition cruise*, poświęconego analizie wpływu czynników lokalnych na zróżnicowanie strategii biznesowych w dostępie do zasobów naturalnych, opartej na studium przypadku firmy organizującej rejsy w różnych rejonach Arktyki.

Niezwykle ciekawym i wartościowym elementem konferencji były spotkania z przedstawicielami lokalnej społeczności w miejscowości Raufarhöfn. Jest ona położona w północno-wschodniej Islandii i jest najbardziej na północ położoną osadą na tej wyspie, dzięki czemu leży jednocześnie najbliżej koła podbiegunowego. Przez wiele lat ta licząca 150 mieszkańców miejscowość była jednym z głównych ośrodków rybackich regionu i do dziś przy połowie ryb zatrudniona jest większość mieszkańców. Niemniej dochody z tej branży przynoszą coraz mniejsze dochody, stąd społeczność lokalna podejmuje starania o rozwój turystyki. Uczestnicy konferencji mieli okazję zapoznać się z takimi inicjatywami jak: stacja badawcza RIF, czy Arctic Henge, jak również innymi pomysłami i planami związanymi z turystyką. Inicjatywy te były przedmiotem dyskusji podczas warsztatów. Zajęcia te były platformą dyskusji pomiędzy uczestnikami konferencji a mieszkańcami Raufarhöfn i zaowocowały konkretnymi planami oraz nowymi pomysłami, które będą lub mogą być w przyszłości wprowadzone w życie.



Wystąpienie M Bystrowska (fot. T. Leu)



Uczestnicy konferencji i Arctic Henge w Raufarhöfn (źródło: IPTRN facebook fanpage)

Zał. 1

Lista wystąpień podczas 5th IPTRN Conference

1. The application of the wilderness concept in Antarctica and Svalbard: A comparison of the respective regulatory systems *Antje Neumann*
2. Comparative analysis of tourists', field scientists' and undergraduate students' perceptions of Antarctic landscapes *Javier Benayas, Ana Justel, Pablo Tejedo, Tina Tin and Luis Pertierra*
3. The construction of the Antarctic landscape from the perspective of tourism. Images issued by tour operators and tourists' perceptions *Marisol Vereda*
4. Perceptions of wilderness and aesthetic value in Antarctica – a comparison of tourists, national Antarctic Program staff and non-visitors to Antarctica *Rupert Summerson*
5. How satellite-based AIS can support search and rescue operations in the Southern Ocean *Johnny Grøneng Aase*
6. Science and tourism practices: A cool combination? *Machiel Lamers and Linde van Bets*
7. Improving Environmental Education Outcomes Through Feelings of Connectedness to Nature *Michelle Harnett*
8. Research on the Fly: Insights from a field-based research course on the development of Varanger, Norway as a sustainable bird watching destination *Patrick Maher, Suzanne de la Barre and Outi Rantala*
9. Exploring the role of nature-based tourism and free-choice learning at ecologically sensitive destinations and replicated interpretive sites: Encouraging sustainable tourism and behaviour *Jill N.H. Bueddefeld*
10. The Role of Marketing in Sustainable Development of Polar Tourism *Eran Ketter*
11. The maturing of Polar Tourism as a 'field of study' *Emma J. Stewart, Daniela Liggett and Jackie Dawson*
12. Planning Tourism in the Wild: Fantasy or Reality? *Anna Dóra Sæþórsdóttir and Rannveig Ólafsdóttir*
13. Impact of experimental trampling in Icelandic ecosystems *Rannveig Ólafsdóttir and Micael Runnström*
14. Temporary closures of Antarctic tourist sites as a possible management tool to address the impacts on vegetation by trampling *Javier Benayas, Pablo Tejedo, Belén Albertos, Daniela Cajiao, Laura Muñoz, Francisco Lara and Luis R. Pertierra*
15. Words, more words, and ... no action? Addressing Antarctic tourism issues within the Antarctic Treaty System *Daniela Liggett, Neil Gilbert and Emma J. Stewart*

16. Environmental impacts of tourism and the attractiveness of tourist destinations in arctic polar wilderness - A systemic approach *Rannveig Ólafsdóttir and Hörður V. Haraldsson*
17. Natural resource ecosystem and inter-organizational arrangements – the case of the Arctic expedition cruise *Karin Wigger and Marta Bystrowska*
18. Expedition cruise tourism at Svalbard: self-regulation as driver for change *Linde van Bets*
19. Making Places: the role of Arctic cruise tourism operators in ‘creating’ tourism destinations and spaces *Marta Bystrowska and Jackie Dawson*
20. The role of climate-related information in Arctic expedition cruising: practices, needs and implications *Machiel Lamers, Paula Duske and Linde van Bets*
21. Exploring the management of tourism impacts on the New Zealand Sub-Antarctic Islands *Emma J. Stewart, Stephen Espiner, Daniela Liggett and Zac Taylor*
22. Preserving Ocean and Coastal Wilderness in the Arctic: Moving beyond Planning to Action *Bradley W. Barr*
23. Performing darkness and light: Guides, tourists and the Northern lights *Gunnar Þór Jóhannesson and Katrín Anna Lund*
24. #tourism: The Influence of Social Media on Visitor Experiences in Churchill, Canada *Katie Fowler*
25. “Can you tell me when the Northern Lights take place?” – Expectations and experiences of winter tourists in Southeast Iceland *Johannes T. Welling*
26. Place meanings as complex, contingent, and political. How dogs and mushers make Finnmark a Polar tourist destination *Brynhild Granås*
27. Tourism or Extractive Industries? Some Remarks on Recent Struggle in the Swedish Pleasure Periphery *Dieter K. Müller*
28. Seeking Resilience through Tourism in Greenland: A Cautious Outlook in the Risky Era of Climate Change *Dimitri Ioannides, Pär Olausson and Evangelia Petridou*
29. What influences have there been historically on tourism to the subantarctic islands, and what affects visits today? *Bernadette Hince*
30. Managing Tourism for Sustainable Local Development in Jokkmokk, Sweden *Patrick Brouder and Sandra Wall-Reinius*
31. Creative Yukon: Shifting Economies and Celebrating Cultures *Suzanne de la Barre*
32. Local perceptions towards a proposed polar bear viewing project in the indigenous Cree community of Wemindji, northern Québec *Tariq Hossein*
33. Polar bears, climate change and cross-sector partnerships: a governance study *Jeremy Pearce*

34. Tourism as a complementary occupation: reindeer herder families and involvement in tourism? *Traian C Leu*

35. Not everything that counts can be counted *Magnús Haukur Ásgeirsson*