

**Raport z organizacji IV Międzynarodowego Dnia Geografa a zarazem Dnia Otwartego WNoZ UŚ,
dofinansowanego ze środków KNOW na podstawie 7 konkursu Komisji do Spraw Popularyzacji
Nauki i Promocji Nauk o Ziemi KNOW (nr wniosku: K7-W7-W3)**

W dniu 22.04.2016r. w godzinach 9.00 do 15.00 na Wydziale Nauk o Ziemi Uniwersytetu Śląskiego odbyły się obchody IV Międzynarodowego Dnia Geografa połączone z Dniem Otwartym Wydziału. Była to impreza promująca WNoZ UŚ jako jednostkę akademicką (jako świetne miejsce do studiowania) a także promująca Nauki Geograficzne wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych i gimnazjalnych województwa śląskiego.

Wydarzenie przebiegało zgodnie z zaplanowanym programem. W części oficjalnej Prodziekani WNoZ przedstawili ofertę dydaktyczną oraz zaplecze naukowe wydziału, wystąpiły przedstawicielki organizacji studenckich Aesec i Egea, a następnie wygłoszono 2 wykłady popularnonaukowe:

1. Dr Elżbieta Zuzńska- Żyśko – Metropolie Świata,
2. Dr Marek Ruman – Sensacje hydrologiczne, czyli ciekawostki o wodzie.

W dalszej części imprezy uczestnicy mogli wziąć udział w 3 konkursach (quiz „Z geografią za pan brat” organizowany przez PTG, bieg „Zdobyc żyłety szczyt” organizowany przez Samorząd Studencki, oraz gra terenowa „Poznaj żyłetę z perspektywy studenta” organizowana przez SKNG), 5 prelekcjach studenckich:

1. Wojciech Pilorz – O stowarzyszeniu Polskich Łowców Burz,
2. Karolina Janecka, Michał Lempa – Dendrochronologia, czyli kiedy Geograf spotyka drzewo...,
3. Łukasz Michna, Magdalena Grzybowska – Gruzja okiem wolontariusza,
4. Studenckie Koło Naukowe GIS - GISuj razem z nami,
5. Katarzyna Stachniak, Arkadiusz Piwowarczyk – Wspomnienia z ekspedycji na Spitsbergen - jesień 2015,

relacji na żywo z Polskiej Stacji Polarnej na Spitsbergenie (którą moderowali doktorantów CSP: obecni na stacji Aleksander Uszczyk i Leo Decaux, oraz z auli WNoZ – Marta Bystrowska), oraz jednym z 14 warsztatów (każdy przeprowadzony 3-krotnie) przygotowanych przez pracowników WNoZ:

1. Pomiar i obserwacje pogody – dr M. Opała,
2. Warsztaty synoptyczne – dr F. Widawski,
3. Procesy egzogeniczne kształtujące powierzchnię Ziemi – dr M. Rzętała,
4. W świecie minerałów – dr hab. J. Burda i studencki: Klaudia Wocławek i Paulina Zygala,
5. Ziarno do ziarnka – warsztaty z gleboznawstwa – dr A. Czajka,
6. Co nam mówią drzewa o przeszłości? – mgr B. Spyt,

7. Metody badań stosowane w hydrogeologii, krenologii, potamologii i limnologii – dr hab. prof. UŚ M. Rzętała, dr hab. T. Molenda, dr R. Machowski,
8. Nie taka mapa straszna – warsztaty kartograficzne – mgr K. Mazurek i studentki: Justyna Damska i Karolina Gruszka,
9. GIS czyli mapa w komputerze – dr B. Szypuła,
10. Szpiedzy na biegunie, czyli o wykorzystaniu zdjęć satelitarnych w badaniach polarnych – doktorantki CSP mgr M. Bystrowska, mgr B. Barzycka,
11. Geocaching – nauka i zabawa z GPS – dr A. Piechota i Koło Naukowe GIS,
12. Śląskie turystycznie. Czy znasz atrakcje swojego województwa? – mgr K. Pukowiec,
13. Marco Polo na Uniwersytecie czyli szlakiem metropolii – dr E. Zuzańska-Żyśko i studentki: Barbara Gąsiorek, Karolina Kruk, Sonia Schabowska i Aleksandra Soswa,
14. Gorzka czekolada czyli nierówności społeczne na świecie na przykładzie produkcji kakao i czekolady – dr hab. A. Runge.

Na koniec odbyło się podsumowanie wydarzenia wraz z rozdaniem nagród dla laureatów konkursów.

W przeprowadzonych konkursach nagrodzono łącznie 28 osób. W quizie „Z geografiami za pan brat” przyznano I, II i III miejsce oraz 6 wyróżnień. W biegu „Zdobycie żylety szczyt” klasyfikacja odbywała się w dwóch kategoriach: kobiet i mężczyzn, w nich też przyznano nagrody za 3 pierwsze miejsca, wyróżnieniem nagrodzono ponadto jedyne go nauczyciela, który wziął udział w biegu. W grze terenowej „Poznaj żyletę z perspektywy studenta” brały udział drużyny 4 osobowe, nagrody przyznano 3 najlepszym drużynom.

W IV Międzynarodowym Dniu Geografa wzięło udział około 500 uczniów i nauczycieli z kilkunastu szkół z całego województwa (m.in. z Sosnowca, Katowic, Chorzowa, Bytomia, Bierunia, Tychów, Zawiercia, Częstochowy, Siemianowic Śląskich, Będzina, Dąbrowy Górniczej i Pilchowic). W organizacji imprezy wzięło udział 15 pracowników naukowych WNoZ, 6 doktorantów WNoZ i CSP oraz 51 studentów wydziału (m.in. z Samorządu Studenckiego i Kół Naukowych). Oprócz organizacji wykładów, warsztatów, konkursów i prelekcji, obsługiwali ono stoisko promocyjne WNoZ, gdzie uczniowie mogli porozmawiać ze studentami o studiowaniu na wydziale oraz zabrać ulotki informacyjne i drobny prezent (długopisy i cukierki z logo WNoZ UŚ oraz KNOW).

Impreza była bezpłatna dla uczestników, a prowadzący zajęcia przeprowadzili je nieodpłatnie. Koszty organizacji objęły zakup: materiałów promujących WNoZ i UŚ (ulotki, długopisy, kubki, torby oraz gadżety UŚ), materiałów papierniczych i plastycznych oraz spożywczych koniecznych do organizacji warsztatów, oraz nagród dla laureatów konkursów i wyróżniających się uczestników warsztatów.

Całkowity koszt organizacji wydarzenia wyniósł 7318,39 zł z czego z KNOW dofinansowano 74,9% wydatków tj. 5481,71 zł, a pozostałe 25,1% czyli 1836,68 zł zostało pokryte z funduszy Wydziału Nauk o Ziemi. Za kwotę objętą dofinansowaniem KNOW zakupiono:

1. Materiały reklamujące Wydział Nauk o Ziemi:
 - a) Długopisy z logo WNoZ, adresem strony wydziału oraz logo KNOW – 500 sztuk – 1500,60 zł
 - b) Krówki reklamowe z logo WNoZ, adresem strony wydziału oraz logo KNOW – 15 kg – 429,90 zł
 - c) Kubki z logo WNoZ, adresem strony wydziału oraz logo KNOW – 200 sztuk – 1845 zł

- d) Torby bawełniane z dinozaurem, adresem strony wydziału oraz logo KNOW – 200 sztuk – 722,01zł + Projekt nadruku na torbę – 550 zł
2. Nagrody dla laureatów konkursów i wyróżniających się uczestników warsztatów:
- a) Globusy do malowania – 5 sztuk – 130 zł
 - b) Globusy fizyczne – 10 sztuk o średnicy 16cm i 10 sztuk o średnicy 11cm – 145 zł
 - c) Globusy piankowe – 80 sztuk – 159, 20 zł.

Z funduszy WNoZ UŚ sfinansowano:

- 1) Wydruk ulotek promujących WNoZ – 1000 sztuk – 221,40 zł
- 2) Materiały promocyjne Uniwersytetu Śląskiego:
 - a) Koszulki UŚ – 60 sztuk – 654,60 zł
 - b) Przypinki UŚ – 30 sztuk granatowych oraz 18 sztuk metalowych – 132 zł
 - c) Maskotki Usiołki – 12 sztuk – 243,60 zł
 - d) Breloczki Usiołki – 70 sztuk – 167,30 zł
- 3) Zakupy i usługi konieczne do przygotowania warsztatów:
 - a) Drobne artykuły spożywcze – 104,08 zł
 - b) Wydruki niestandardowe – 148,20 zł
 - c) Drobne materiały plastyczne – 112,82 zł
 - d) Materiały biurowe pobrane z magazynu UŚ – 52,68 zł

Wydatkowane kwoty na poszczególne artykuły, oraz ilości zakupionych sztuk różnią się nieznacznie od zaplanowanych (tab. 1), jednak w ogólnym rozliczeniu nie przekroczono szacunkowych kosztów, przeciwnie – wydano o 1947,61 zł mniej. Odstępstwa od pierwotnie szacowanych kosztów wynikały głównie ze zmian cen niektórych produktów, oraz zmian w programie niektórych warsztatów, które wymogły zakup innych materiałów niż początkowo zakładano. Całkowicie zrezygnowano z druku plakatów informujących o wydarzeniu, ze względu na szerokie rozpowszechnienie informacji o nim za pośrednictwem internetu (którego potwierdzeniem było zainteresowanie jakie okazano ofercie warsztatów, na które obowiązywały wcześniejsze zapisy).

Zakupione materiały wykorzystano zgodnie z zaplanowanym przeznaczeniem. Ulotki, długopisy i krówki zostały rozdane gościom. Koszulki i przypinki trafiły do osób z wydziału zaangażowanych w prowadzenie imprezy – jako wyróżnik spośród uczestników. Torby i kubki przeznaczono na nagrody (28 sztuk) oraz dla osób z wydziału zaangażowanych w organizację Dnia Geografa (72 sztuki), a pozostałe 100 sztuk rozdzielono jako upominki dla uczestników wydarzenia. Maskotki Usiołki (12 sztuk), Breloczki Usiołki (15 sztuk), Globusy (do malowania, fizyczne duże i małe) wręczono jako nagrody, zaś pozostałe Breloczki Usiołki (55 sztuk) i globusy piankowe (80 sztuk) rozdzielono jako upominki dla aktywnych uczestników warsztatów. Materiały konieczne do przeprowadzenia warsztatów zostały w całości wykorzystane zgodnie z przeznaczeniem.

IV Międzynarodowy Dzień Geografa zebrał pozytywne oceny zarówno od uczestników jak i osób zaangażowanych w organizację, oraz pracowników wydziału i studentów nie zaangażowanych w organizację, ale obserwujących wydarzenie. Pochwały zebrali wykładowcy za wygłoszenie interesujących wykładów, autorzy prelekcji oraz prowadzący warsztaty – za przygotowanie ciekawych zajęć praktycznych łączących zabawę z nauką na wysokim poziomie merytorycznym. Chwalono także sprawną organizację i koordynację wydarzeń dziejących się równocześnie.

Tab. 1. Rozliczenie kosztów organizacji IV Międzynarodowego dnia geografa

	Przedmiot	Koszty szacowane		Koszty poniesione		Źródło finansowania
		Ilość sztuk	Koszt całkowity	Ilość sztuk	Koszt całkowity	
Materiały promocyjne	Plakaty informacyjne	250	240zł	0	0zł	WNoZ
	Ulotki promujące WNoZ	1000	220zł	1000	221,40zł	WNoZ
	Długopisy z logo WnoZ	1000	1700zł	500	1500,60zł	KNOW
	Cukierki z logo WNoZ	20 kg	430zł	15 kg	429,90zł	KNOW
	Koszulki UŚ	60	654,60zł	60	654,60zł	WNoZ
	Przypinka UŚ	30 metal.	187,50zł	30 granat., 18 metal.	132zł	WNoZ
Nagrody	Kubki z logo WnoZ	200	2000zł	200	1845zł	KNOW
	Torby materiałowe WnoZ	200	1700zł	200	722,01zł	KNOW
	Projekt graficzny torby		500zł		550zł	KNOW
	Maskotka Usiołek	12	228,84zł	12	243,60zł	WNoZ
	Breloczek Usiołek	70	210,70zł	70	167,30zł	WNoZ
	Globus do malowania	5	125zł	5	130zł	KNOW
	Globus duży	10	150zł	10	137,50zł	KNOW
	Globus mały	10	100zł	10	107,50zł	KNOW
	Globus piankowy	70	210zł	80	159,20zł	KNOW
Materiał do przygotowania warsztatów		609zł		417,78zł	WNoZ	
		RAZEM:	9266zł	RAZEM:	7318,39zł	

Raport sporządziła koordynator wydarzenia,



dr Marta Chmielewska